

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MEDIA ȘI CULTURA POPULARĂ				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	98
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	42
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 conștientizează dimensiunea interculturală CP4 monitorizează comportamentul consumatorilor
Competențe transversale	CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;	A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;
C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul;	A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;	R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria	A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și	R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;
		R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;

argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	<p>teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.</p> <p>A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).</p> <p>A.7.2. Selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;</p>	<p>R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesaje publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.</p> <p>R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>
--	--	---

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea structurii și dinamicii textelor media populare actuale în contexte de limba română și engleză
-----------------------------------	--

#### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere în Media și Cultura Populară - conceptele cheie (media, cultură de masă, cultură populară), relația dintre ele și evoluția lor istorică, cu exemple din contexte anglo-americane și românești.	2	Prelegerea, dezbateră, exemplificarea, analiza, sinteza, generalizarea, particularizarea	
Analiza Textului Mediatic: De la Semiotică la Naratologie - instrumente de analiză a mesajelor media, semiotică (semne, simboluri, coduri) și structurile narative (arhetipuri, construcția personajelor, tipuri de narațiuni) în filme, seriale și publicitate.	2		
Publicul și Audiența: Măsurare, Comportament și Fragmentare - metodele tradiționale și digitale de măsurare a audienței (ratinguri, date de trafic online), new media (rețele sociale, platforme de streaming), comportamentul consumatorului și fragmentarea publicului.	2		
Reprezentarea în Media: Stereotipuri, Ideologie și Putere - media construiește și perpetuează reprezentări ale genului, etniei, clasei sociale și altor categorii identitare, rolul ideologic al acestor reprezentări și impactul lor social.	2		
Cultura celebrității și Influența Digitală - celebritatea tradițională (star-systemul de la Hollywood) și noua eră a influencerilor digitali	2		
Fandom, Culturi Participative și Media Convergentă - rolul activ al fanilor în crearea și circulația conținutului cultural (fan fiction, meme-uri, remixuri).	2		
Dezinformare și Gândire Critică în Era Post-Adevăr - provocările actuale precum "fake news", bulele informaționale și polarizarea.	2		
Bibliografie minimală recomandată			
Colăcel, Onoriu. The Romanian Cinema of Nationalism: Historical Films as Propaganda and Spectacle. McFarland, 2018.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Atelier de Analiză Comparativă a unui Produs Media		explicația, conversația	
Exercițiu de Analiză Semiotică a unei Campanii Publicitare		euristică, problematizarea, brainstorming-ul, expunerea, argumentarea	
Studiu de Caz: Măsurarea Audienței unui Influencer			
Dezbateri: Reprezentarea Minorităților în Cinematografia Populară			
Identificarea Erorilor de Argumentație în Discursul Public			
Proiect de Grup: Crearea unui "Media Kit" pentru o Comunitate de Fani			
Exercițiu de Verificare a Informațiilor (Fact-Checking)			
Bibliografie minimală recomandată			
Lindgren, Simon. Digital Media and Society. SAGE, 2017.			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Capacitatea de definire și de utilizare adecvată a conceptelor subsumate conceptelor de media și cultură populare Abilități de analiză a fenomenelor actuale subsumate conceptelor de media și cultură populare Abilități de problematizare și interpretare a diferitelor tipuri de narațiuni asociate conceptelor de media și cultură populare	Examinare orală Conversația	50%
Seminar	Capacitatea de a identifica și nuanța corect științific informațiile Capacitatea de a corela informația științifică cu experiențele cotidiene	Observația sistematică și verificarea referatului	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Prof. univ. dr. Onoriu Colacel	Prof. univ. dr. Onoriu Colacel

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

